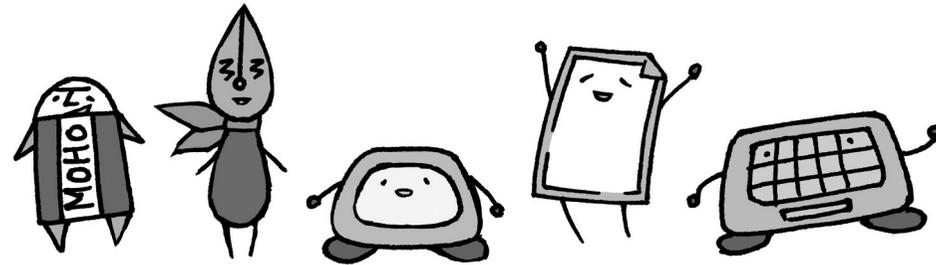


# トラブル事例集

サンライズパブリケーション同人誌作成補助マニュアル

PDF版



## 目次

■入稿受付について	・・・04
■カラーデータ原稿作成について	・・・14
■モノクロデータ原稿作成について	・・・24
■紙原稿作成について	・・・48
■印刷の仕様・特性について	・・・54
■オンデマンドの仕様・特性について	・・・56
■製本の仕様・特性について	・・・58
■索引	・・・62

## ご注意

お客様の閲覧されているモニターによっては一部の項目で見え方が異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。

サンライズパブリケーション株式会社  
☎ 0120-164911 URL : <http://www.sunrisep.co.jp>

**大阪本社** 営業時間 9:00-18:00  
〒531-0076 大阪府大阪市北区大淀中 3-5-13  
TEL : 06-6451-4311 / FAX : 06-6451-4155  
Mail : [osaka@sunrisep.co.jp](mailto:osaka@sunrisep.co.jp)

**東京支店** 営業時間 9:00-18:00  
〒170-0014 東京都豊島区池袋 1-1-8 S.K.Yビル 2F  
TEL : 03-5960-0355 / FAX : 03-5960-0356  
オンデマンド専用 : 0077-783-232 / Mail : [tokyo@sunrisep.co.jp](mailto:tokyo@sunrisep.co.jp)

**ちょっと印刷 .com**  
URL : <http://www.rakuten.co.jp/chotto-print/>  
Mail : [chotto@sunrisep.co.jp](mailto:chotto@sunrisep.co.jp)

著者：トラブル事例集制作委員会  
発行者：中村 かおり  
発行所：サンライズパブリケーション株式会社

※本書の一部または全部を無断で転載、複製、改変などを行うことを禁じます。



## Case-01

### 無事に入稿出来ているのか 不安です

#### ■入稿の確認について■

.....

## Case-02

### 入稿後に 修正したいページが見つかった

#### ■データの再送について■

## A-01 対策

サンライズでは、ご入稿後 2 営業日以内（繁忙期以外は原則当日）にメールにて受付完了の連絡をおこなっています。

※宅配便でのご入稿の場合は当社到着日を含め 2 営業日以内のご連絡となります

ご入稿後、当社からの連絡が無い場合はメールが未着となっている可能性がございますのでお手数ですがご入稿いただきました営業所までお問合せください。

なお、オンライン（マイページ）入稿の場合  
ご入稿後に自動送信されるデータ確認メールは受付完了メールではありません。  
別途大阪本社より受付完了のメールが届くのをお待ちください。

オンライン（マイページ）入稿は下記ブラウザで動作確認をおこなっております。  
ご入稿の際は下記ブラウザをご利用ください。

- Windows Internet Explorer 6.0 以上、Firefox、Safari、Google chrome
- Mac Firefox、Safari、Google chrome



.....

## A-02 対策

当社から再送をお願いした場合を除き、原則ご入稿後のデータ再送はお受けできません。

それにより、お客様の意図せぬ商品の仕上がりになった場合も当社では責任を負いかねます。

どうしてもデータの再送を希望される場合は必ずデータ送信前にご入稿いただいた支店へお電話にてご相談ください。

- ※オンライン（マイページ）入稿・FTP 入稿は大阪本社での受付となります  
ご入稿方法によって再送の方法やフォームが異なりますので、  
ご連絡時に合わせてご確認いただき、該当のフォームより修正データをご再送ください。
- ※メール添付・お客様の自サーバーへのアップロード・外部のデータ転送サービスでの再送はお受付いたしかねます

締切を過ぎてのご再送の場合、  
割増料金が発生する可能性や仕様の変更をお願いする可能性がございます。  
また、作業が進行していた場合は別途差し替え料金が発生いたしますので  
ご入稿前にデータをご確認くださいませようお願いいたします。

また、お受付完了後の仕様や部数の変更はお受付出来かねます。  
発注書の入力内容に間違いが無いよう、しっかりとご確認ください。

## Case-03

### 基本色の名称がわからなかったので 色や DIC ナンバーで指定した

■発注書の内容・記入について■

.....

## Case-04

### 奥付をサークル名のみ記載したら 連絡先と印刷所名を書いてほしいと言われた

■奥付について■

## A-03 対策

色指定は必ず当社の基本色の名前でご指定ください。

色刷りなどインクの指定を DIC ナンバーや当社基本色に該当しない色名で指定される方がいらっしゃいます。当社の基本色もそれぞれに該当する DIC ナンバーはございますが、ご入稿の際には基本色の名称(すみれ、小豆等)でご記入ください。基本色の名称が分からない場合は、事前に HP などでご確認ください。色のとらえ方には若干の個人差があり、曖昧な色指定ですと、特定が出来ませんので、必ず基本色の名称をご記入ください。

※但し、基本色でない特色の場合は該当する DIC ナンバーをご記入ください。(たとえば「DIC123」「DIC45」のように)特色の場合も曖昧な色指定では受付できかねますので、必ず DIC ナンバーをご確認ください。DIC ナンバーがご不明な際には、色見本を添付して頂ければ当社にて近似色を選択させていただきます。

発注書とデータ・原稿の色指定は統一してください。

原稿と発注書の色指定が異なる場合や、レイヤー名が間違っている場合、2色刷りの色指定が逆になっている場合があります。その際、作業は「発注書の内容」を優先して行いますので、発注書の記入を間違われた場合、お客様が意図しない仕上りになってしまう可能性があります。ご入稿される前に、原稿と発注書の記入に間違いが無いか、必ずご確認をお願いします。



.....

## A-04 理由

同人誌においては、奥付が責任所在の意思の有無を判断する基準となっており、責任のある同人活動をアピールするためにも、当社では同人誌に奥付を入れることをお願いいたしております。必ず下記項目を奥付として記載してください。

■サークル名■ 連絡先■ 発行日■ 印刷会社名

なお、連絡先については個人情報等の問題がありますので、メールアドレス・サイトの URL 等の記載が適切かと思われず。近年増えております pixivID のみの記載等、発行責任者と連絡を取る為に会員登録が必要となるもの (pixiv、Twitter、mixi など) は、単体では連絡先としての効力を持ちませんので、必ずそれら以外の連絡先も合わせてご記載いただくようお願いいたします。

また、同人誌の奥付にご記載頂く当社の社名は、以下のようにお願いいたします。

**サンライズ / サンライズパブリケーション / サンライズパブリケーション株式会社 / Sunrise / Sunrise Publication / Sunrise Publication Co.,Ltd. /**

※株式会社サンライズ、サンライズ出版、サンライズ印刷などの表記は実在する別の会社名になりますので、使用されないようお願い致します。

## Case-05

### 出力見本が 見本として使用できないと言われた

#### ■出力見本について■

## Case-06

### 出力見本をどのような形で 送ればよいのかわからない

#### ■出力見本について■

## A-05 原因と対策

「出力見本」とは、お客様がご入稿くださったデータがちゃんと出力されているか、何かトラブルが発生していないかを確認する際に必要な物です。

極端に画像が粗かったり縮小されていたりと、肉眼で確認ができずに見本として使用できない場合があります。

出力見本は主に「検版」（印刷に使用する版をチェックする作業）の際に使用します。

出力見本があれば、見本と実際の版とを見比べて事前にトラブルを防止する事が可能です。

絶対に必要、という訳ではありませんが、出力見本が無い場合、

万一トラブルが発生したとしても、クレームの対象外となってしまいます。

出力見本はできる限りお送りくださいますようお願いいたします。

※稀に入稿日の翌日や、遅い時には数日後に出力見本が到着することがあります。

ご入稿頂きましたデータは入稿日中・もしくは翌日には検版の作業を開始・終了している場合が大半です。

実際に作業をする際に見本が当社に到着していない場合、後日ご送付いただきましたも、「見本無し」の扱いになりますので、出力見本はできる限りデータと同時・またはデータ送信直後にお送りください。

FAX・郵送の場合は入稿日に到着するように送信・発送してください。



## A-06 対策

出力見本の形態に関しては、当社では以下のものを推奨しております。

\*紙見本\*

・家庭用プリンタ等の出力機でプリントアウトしたもの（郵送・メディアと同梱）

・FAX（必ずお客様のお名前・商品名（タイトル）をご記入ください）

ベタ面が多い漫画・カラー表紙等は非常に見づらく見本として使用できない場合もあります。そういったデザインの作品はデータでの送付をお勧めします。

\*データ見本\*

・PDF形式／JPG形式

その他、GIF・PNG等でも大丈夫です。

原稿と混同しないよう、見本には「本文出力見本」などのように見本とわかるファイル名をつけてください

※データ・紙見本共に、以下のような物はお送りいただきましたも出力見本として使用不可能な場合があります。

①本文1ページもしくは数ページ分のみの送付

→お送りいただいた以外のページでトラブルが発生するかもしれません。見本は必ず「全ページ分」お送りください。

②極端に小さい・画像の粗い見本

→解像度が極端に低いものや、縮小して文字やイラストが潰れたもの。

これらは文字やデザインの判別がつかず、作業する際にデータとの照合ができません。

縮小しての送付はお受けできますが、データと見比べて肉眼で確認できる程度のものでお願い致します。

③出力見本≠色見本です

→まれにカラー原稿などで「これに色合わせをしてください」と見本を送付される方がいらっしゃいますが、出力見本はあくまでレイアウトやフォント等がデータ通りに仕上がるかどうか、を確認する為の見本です。プリンター出力されたものは、インクの色味や成分等異なる為、色味の見本としては使用致しません。

## Case-07

### 協賛イベントに合わせて入稿したが 協賛割引等の特典が適用されていなかった

#### ■割引適用に関する条件■

## Case-08

### 参加予定のイベントに合わせた締め切りを 尋ねたら宅配搬入期間を聞かれた

#### ■宅配搬入について■

## A-07 理由

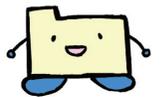
協賛特典適用希望のチェックが入っていない  
発注書の備考欄に協賛特典適用希望の記載がない

上記の場合は協賛イベントへの搬入の場合も、搬入料無料の特典は適用されません。

ご入稿後に電話やメールでご連絡をいただいても対応は出来かねます。  
割引適用をご希望の場合は必ず発注書の備考欄にご記入ください。

なお、イベントによっては一部プチオンリーのみの協賛となり、イベント本体とは協賛を行っていない場合がございます。  
この場合は該当のプチオンリーに参加されていることが協賛特典ご利用の条件となりますのでご注意ください。

協賛のプチオンリーにご参加のお客様は、発注書の納品先イベント情報欄にはイベント本体の名称のみを記載いただき、備考欄にて『協賛割引適用希望』の旨とともにご参加のプチオンリー名を併記くださいますようお願い申し上げます。



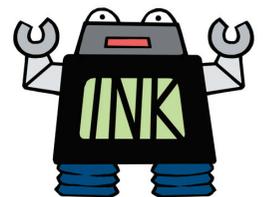
## A-08 理由

当社の直接搬入会場（入稿締め一覧表およびプライスリスト最終ページ参照）に含まれていない会場で開催されるイベントへの搬入は、全て宅配搬入となります。

宅配搬入はイベント主催者様が決められた運送業者を使用し搬入期間内に出荷手配を行いますので、イベント当日ではなく宅配搬入期間の最終日を納品日として締めを算定いたします。

宅配搬入イベントへご参加の場合は、お手数ですがご予約時に宅配搬入期間をお伝え頂き、締めをご確認くださいようお願い申し上げます。

また、ご入稿時には宅配搬入要綱を原稿と同封もしくは FAX・メール添付などの方法でご送付ください。



## Case-09

### プレミアムメンバーズの特典はいつから適用されるの？

■プレミアムメンバーズ特典について■

## Case-10

### 電話口で在庫発送依頼をしたら「改めて文書でのご依頼をお願いします」と言われた

■発送・搬入依頼■

-12-

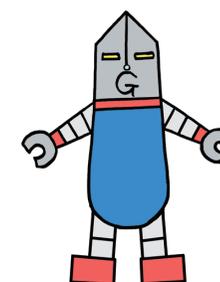
## A-09 回答

会費のご入金方法によって異なります。

マイページ内でクレジットカード決済の場合  
決済のお手続き完了後、即日ご利用が可能となります。

銀行振込・郵便振替の場合  
当社でご入金が確認出来次第、ご利用が可能となります。  
郵便振替の場合、控への到着に数日かかりますので、  
お急ぎの場合はメールまたは FAX で控えをご送付ください。

会期は登録完了日より 1 年間となります。



## A-10 理由

**発送・搬入の依頼等は必ずメールもしくは FAX 等『文章に残る形』でお願いします。**

電話等口頭のやりとりのみでは、聞き間違い・言い間違い等トラブル発生のもとです。

一見、メールや FAX より電話の方がお手軽で楽に思えますが、文面だと一目で伝わる事も、電話だとイベント名・サークル名等、全てにおいて細かい部分までご説明いただかなければなりません。

大文字小文字・平仮名片仮名等些細な違いでも、全て誤搬入・発送ミス等のトラブルに繋がりがねない重要な事柄です。

なお、在庫発送のご依頼を頂いた場合はメール・FAX 共に

**必ず**折り返しご連絡を差し上げております。

2 営業日（日・祝日除く）経っても当社からの返信が無い場合は、未着の可能性がありますのでお手数ですがお問い合わせくださいますようお願いいたします。

-13-

## Case-11

VモードをCMYKで入稿したら  
RGBにして欲しいと言われた

■Vモードについて■

.....

## Case-12

オンデマンドの本をオフセットで再版したら  
色味が初版と変わってしまった

■再版について■

## A-11 回答

Vモードは作業の都合上、RGB でのご入稿をお願いしております。  
他のカラーメニューとは違い CMYK でのご入稿はできません。  
また、紙原稿でのご入稿もできませんのでご了承ください。



## A-12 対策

オンデマンド印刷とオフセット印刷では同じデータを使用しても  
再現可能な色域が異なる為、仕上がりが変わってしまいます。

[ 対策 ]

ご入稿時に初版の見本誌を送付していただければ、  
当社で可能な限り、色味を調整いたします。

## Case-13

表紙と大判ポスターを同じ絵柄で入稿したのに色味が違う

■出力方法の違いについて■

.....

## Case-14

白押さえと絵柄をピッタリにしたなら白押さえが見えてしまっている

■白押さえ加工について■

## A-13 理由

大判ポスターは10色染料タイプのインクジェットプリンターで印刷されています。作業上オフセット印刷とは色味が異なりますのであらかじめご了承ください。



.....

## A-14 対策

白押さえを絵柄ピッタリの大きさで作成した場合、印刷時の誤差や紙の伸縮によりズレが生じる場合があります。

●画像



●白押さえ



●印刷結果



### [対策]

白押さえを絵柄より小さめ(0.5mm程度)、またはフチが出るように大きめに作るとズレが目立ちにくくなります。

●白押さえを絵柄より小さめにした場合



●フチが出るよう大きめにした場合



## Case-15

ストラップやフルカラーコースターの仕上がりが  
黒く潰れてしまった

■昇華転写について■

## Case-16

初めてグッズメニューを入稿するので  
作り方が合っているのか不安です

■グッズのテンプレート■

## A-15 対策

昇華転写カラー印刷では黒のみで濃淡を表現されている箇所が黒く潰れてしまう可能性があります。(BKの濃淡だけでなく、4色掛け合わせの黒も同様)

昇華転写カラー印刷の印刷物

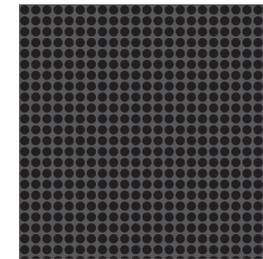
フルカラーストラップ / お守りマスコット / フルカラーコースター / モバイルポケット /  
クッションストラップ / MC ステッカー / MC マウスパッド / シュシュ / ワッペン付リストバンド など

[対策]

黒のみで濃淡を表現されているデータは避けていただくか、  
Illustrator データ (アウトラインデータ) でご入稿ください。

Illustrator データでご入稿頂いた場合、こちらでデータを修正させていただきます。

●データ



●昇華転写印刷の仕上がり

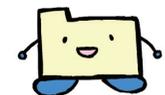


## A-16 対策

当社テンプレートのご利用をおすすめします (Photoshop、Illustrator)。

グッズのテンプレートには仕上がり位置や塗り足しの他にも  
各グッズに必要な情報が記載されています。  
(クロス巻きメモ帳のクロス位置やポストカード裏面の郵便枠の位置指定など)  
これらの記入漏れを防ぐ為にも、ぜひ当社でご用意しております各商品専用の  
テンプレートをご利用ください。

各商品ページにテンプレートをご用意しております



## Case-17

### 表紙をシルバー合成にしたのに 銀が目立っていない

■シルバー合成について■

## Case-18

### Illustrator で作成したカラーのデータ原稿が 全然違う色味に仕上がってしまった

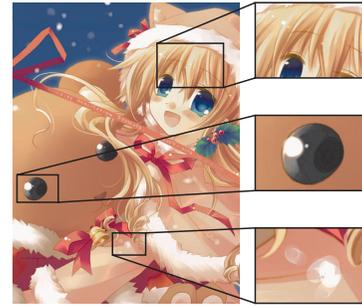
■特色オブジェクトについて■

## A-17 対策

シルバー合成は、印刷の手順として銀を印刷した上にその他の4色を印刷します。  
そのため、仕上がりとして銀の上に4色のインクが乗る形となりますので、  
紺や黒等の濃い色の部分や、濃度が高い部分はどうしても銀が目立ちにくくなってしまいます。

### <解決方法>

色の濃い部分にも銀合成を行う場合は、銀の濃度を出来るだけ高い数値でご指定ください。  
(高い数値で銀をご指定頂いた場合でも、着色の薄い部分に比べると  
どうしても目立ちにくい仕上がりになります。)



以下のような指示ですとあまり効果的ではありません

※ **1 人物の髪の毛の部分に銀を 100% 入れてください**

銀を 100% で指定した場合、合成部分の濃淡差（髪の毛など）が損なわれてしまうことがあります。

※ **2 めいぐるみの目の部分に銀をベタで 100% 入れてください**

黒などの濃度の高い色の合成は目立ちにくくなります。

※ **3 雪の周囲のグラデーションに銀を入れてください**

グラデーションなど境界がはっきりしない指定箇所には合成できません。

●印刷資料集内にシルバー合成のカラーチャートを掲載していますので見本にご利用ください

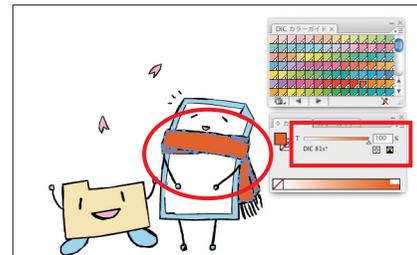
## A-18 対策

着色の際に「**特色（カスタムカラー）**」を使用していませんか？

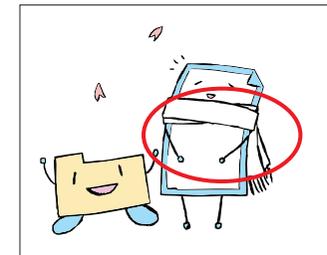
「特色」とはあらかじめ混合された特殊なインキカラーの事です。  
この「特色」をそのまま通常の CMYK インクで印刷する事は出来ません。  
そのため、「特色」を使用して着色した部分が反映されず、色味が全く違うものになってしまうのです。

### <解決方法>

必ず CMYK カラーで作成・着色してください。  
「特色」を使用した際は、カラーモードを全て CMYK カラーに変換してください。  
「書類情報」等の項目（バージョンによって若干異なります）で特色を使用しているかどうかを確認する事が出来ます。



データ上では特色が再現されていますが・・・



印刷上では特色が再現されません。

## Case-19

### PP 加工をしたら色が変わって見える

■ PP 加工について ■

## A-19 原因

PP加工は表紙の表面にポリプロピレンフィルムを圧着させる加工です。表面の保護や光沢感の向上などの効果がありますが、印刷された表紙に加工を施すと、フィルムの光沢と印刷面が平滑になることで、加工が無いものより見た目の濃度が高くなります。



※画像は CMYK 印刷で擬似的に加工による変化を再現したものです、実際の仕上がり結果とは異なります

## A-20 原因

モニターの中には極端なコントラストをつけて明暗をはっきりさせているものがあります。そのようなモニターは白飛びや黒潰れ、中間色の平坦化が起きている場合が多く、モニターでは確認できなかったものが印刷に出してしまうトラブルが発生する場合があります。



モニターでは1のように見えていたのに、黒・白ベタ部分に違う濃度のものが印刷されていたり、キャラクターに濃度が違う部分がある

## Case-20

### モニターで見えなかったものが仕上がった本に印刷されている

■ モニターの見え方 ■

## Case-21

色刷り表紙をカラーで作成したら、  
データより薄い仕上がりになった

■色刷り表紙について■

## Case-22

本文中に意図していない  
白紙のページが入っている

■白紙のページについて■

## A-21 対策

RGB もしくは CMYK モードで、仕上がりがイメージの擬似的なインク色で作成していませんか？

色刷りはモノクロ印刷と同様に、グレースケールまたはモノクロ2階調で作成をお願いしております。色刷り印刷用の製版作業ではカラーデータをそのまま使用する事はできない為、カラーでご入稿された原稿は当社で一旦グレースケールに変換して作業をいたします。カラーデータをグレースケールに変換する際、擬似的なインク色で塗りつぶした部分でも、変換したグレースケールデータでの濃度は落ちてしまう為、ご希望の濃度より印刷が薄くなってしまいます。特に、もともと薄い色のインクを使用される際には、濃度の低い部分が飛んでしまい印刷に出なくなる可能性があります。色刷り原稿は、必ずグレースケールかモノクロ2階調で作成してください。

多色刷りの場合は上記形式のデータを色ごとにレイヤー分けするか、同じサイズ・解像度でそれぞれの色ごとに別データで作成してください。なお、多色刷りの場合はCMYKの分版での作成も可能です。その際、どの版をどのインクで印刷するか必ずご指定ください。  
(例：C版を基本色の空、M版をスミ刷りで印刷してください)

■仕上がりのイメージカラーで作成した場合



一度グレースケールに変換するので仕上がりが薄くなってしまいます

■グレースケールで作成した場合



K版を色インクで印刷するのでKチャンネルの濃度通りに印刷されます

## A-22 原因と対策

原稿が白紙の場合でも、ノンブルがページ内に入っていれば必要なものと判断し、そのノンブル順に面付け作業をいたします。ソフトの書き出しやレイヤー統合時の不具合により、お客様の意図していない白紙ページが入っている場合でも、ノンブルの順番が合っていたり、出力見本でも同様に白紙となっているところではそれが不要なものか、不具合が生じているものなのか、等の判断ができません。ご入稿前には必ず原稿が正しい順番や内容で書き出されているかご確認ください。

任意の白紙ページや空(カラ)のフキダシがある場合は、その旨を発注書の備考欄にご記入いただけますようお願いいたします。

## A-23 原因と対策

### 不要なパス・チャンネルが残っていませんか？

Photoshop の「クリッピングパス」機能を使用し、そのパスを削除せずそのまま入稿した場合、「クリッピングパス」で選択した部分が出力されず飛んでしまいます。

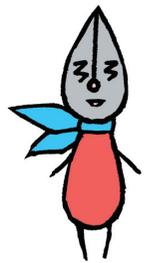
### 「レイヤーが未統合のままになっていませんか？」

レイヤーが未統合の場合、バージョンの違いでレイヤーデータが飛んでしまう場合があります。

### < 解決方法 >

作業用パス等、パス・チャンネルは入稿前に必ず削除してください。

レイヤーは全ページ必ず統合してください。



## Case-23

画面上で表示されていた絵柄が  
印刷に出ていない

■ Photoshop について ■

## Case-24

解像度 350dpi のデータなのに  
画像の一部が粗くなっている

■ 解像度について ■

## A-24 原因

仕上がりサイズより小さな画像を拡大していませんか？

また、別作成した低い解像度の画像を配置していませんか？

原稿データの表示解像度が 350dpi であっても、元の解像度が低い画像を配置すると仕上がりが粗くなってしまいます。

また、原稿作成途中で一度解像度を落として、最終的に 350dpi に

変換した際も、同様に画像が粗くなってしまいます。

原稿を作成するときは、原寸かつ必要な解像度で作成し完成まで解像度を下げないようにしてください。

## Case-25

ノンブルを印面に配置したが大きいサイズのノンブルに変更してほしいと言われた

### ■ノンブルのサイズ■

.....

## Case-26

コミックスタジオ・クリップスタジオなどで原稿を作成したが受付できないと言われた

## A-25 理由

本文につけるノンブルは、面付作業・印刷作業・製本作業時に重要な役目を果たします。

本文ノンブルが小さいと判別がつかない可能性があるため、本文のノンブルは4ポイント（1.2mm）以上のフォントの大きさに作成してください。

### ■フォントサイズの目安

	4pt	5pt	6pt	7pt	8pt	9pt	10pt
MS 明朝	1234567890	1234567890	1234567890	123456789	123456789	1234567890	1234567890
MS ゴシック	1234567890	1234567890	1234567890	123456789	123456789	1234567890	1234567890

## A-26 理由

CST、CPGなどの作品ファイル、ページファイルでは印刷用の作業が行えないため、お受付出来かねます。

コミックスタジオ・イラストスタジオ・クリップスタジオで作成された原稿は必ずPSD、TIFFなどの画像データに書き出してご入稿ください。



※このファイルでは印刷できません



必ず画像ファイルに書き出してください

## Case-27

コミックスタジオで

テンプレートの選び方がわからない

### ■コミックスタジオについて■

## Case-28

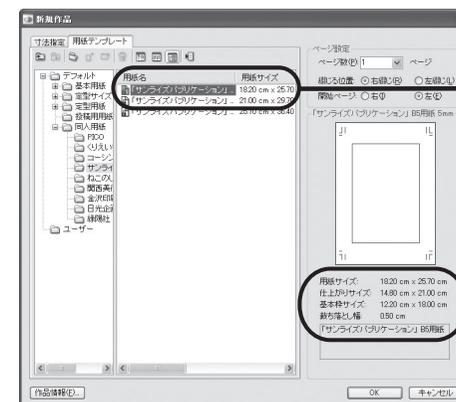
Word 原稿で文章が全体的に

右(または左)に寄っている

## A-27 対策

本の仕上がりサイズを選んでください。

コミックスタジオの同人用テンプレートでは「用紙サイズ」と「仕上がりサイズ」がありますが「用紙サイズ」は原稿全体のサイズを指し、「仕上がりサイズ」が実際に本になった時のサイズを指しています。「基本枠サイズ」は原稿用紙の内枠を指します。



ファイル名は用紙サイズで表記されているので注意してください。(ver.4.0)

テンプレートを選択すると仕上がりサイズが確認できます。

## A-28 原因と対策

ページ設定の「余白」が左右で異なる数値になっていませんか？

同じ数値になっていない場合、数値の低い方の余白が少なく、文章が全体的に寄った仕上がりになってしまいます。

< 解決方法 >

「余白」の数字を左右均等な数値に設定してください。

「印刷の形式」を見開きページに設定してください。



左右の余白の数値を変えたい場合は必ず「印刷の形式」を「見開きページ」にしてください。「標準」になっていると本文が片方に寄ってしまいます。

↑このままだと左右どちらのページも文章が左に寄ってしまいます。



左右の数値が均等であれば文章が寄りません。

↑見開きページに設定すると、とししろが本の閉じ側にきます。

## Case-29

### Word 原稿で入力した文字の 端が切れてしまった

■ WORD について ■

## Case-30

### Word 原稿で見開きの 左右のページのノンブルの大きさが違う

■ WORD について ■

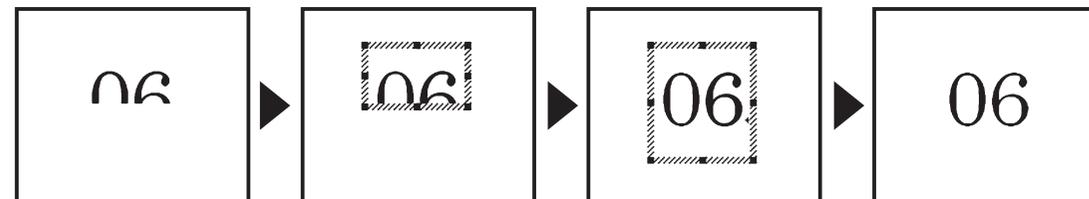
## A-29 原因と対策

「文字の大きさ」と「テキストボックス」の大きさは合っていますか？

文字の大きさが大きいのに、テキストボックスが小さいままだと、テキストボックスに入りきらなかった文字の端が切れてしまいます。

< 解決方法 >

テキストボックスの大きさを大きくし、文字を「中央揃え」に設定してください。



■上図を参考にテキストボックスを選択し、ポインタをドラッグしてください。

## A-30 原因と対策

偶数ページと奇数ページのデザインを違うものにしていませんか？

上記の場合、それぞれのページが独立した設定になっています。その際にノンブルのサイズ数値が違っていると文字の大きさが異なる仕上がりになります。

< 解決方法 >

それぞれのノンブルのサイズ数値を確認し、同じ数値に設定してください。



## Case-31

### Word 原稿で出力見本と製本物の 文字ズレが起こりレイアウトが変わっている

■ WORD について ■

## Case-32

### Word の斜体機能を使った部分が綺麗に反映されていない Word の太字効果を使った部分に文字化けが発生している

■ WORD について ■

## A-31 原因と対策

ワードはデータ作成の環境に依存されます。

ワードはデータ作成の環境（特にプリンタ）に依存されます。

よって、環境が違くと文字ズレが起こり、酷い場合だと数ページに渡り発生することもあります。あまりに酷い場合は、出力見本と照合して修正作業を行いますが、完全に修正できない場合もあります。

< 解決方法 >

ワードのオプションに「プリンタに依存」のチェック項目がありますが、それを外して頂く事で緩和される場合があります。



## A-32 原因と対策

家庭用プリンタと版出力機の違いです。

一見、家庭用プリンタと版出力機とでは出力機の方が高性能で何でも再現・表現できるように思われますが、実は根本的なシステムが違うのです。

家庭用プリンタ (GDI プリンタ) は、モニタ上の結果を印刷するのに対し、

版出力機 (Postscript プリンタ) は、原稿のデータを Postscript というプログラムに書き換え、それを印刷します。

文字装飾はそれぞれのレイアウトソフト独自の機能であり、「画面上でそう見せている」だけなので、Postscript に書き換えられた際に上手く反映されなかったり、文字化けが発生したりします。

例えば、英語を日本語に翻訳する際に、文法上の違い等で、どうしても 100% 同じニュアンスにする事が出来ない場合がありますが、それと同様の作用だといえます。

< 解決方法 >

文字を太くしたり、斜めにしたりしたい場合は、文字装飾機能は使わず、名前に「Italic (斜体)」や「Bold (太字)」といったフォントをご使用ください。

## Case-33

### Word の『罫線』機能で引いた線が 画面に比べ非常に細い線になっている

■ WORD について ■

.....

## Case-34

### Word で透明効果を使用した部分が 綺麗に透明化されていない

■ WORD について ■

## A-33 原因と対策

ワードのプリンタ依存によるものです。

ワードでの1ピクセルは、出力時では解像度の1ピクセルと認識されてしまいます。つまり、解像度が高ければ高いほど、細い線になります。出力時の解像度は1200～2400dpiなので、非常に細い線になってしまい、場合によっては印刷に出ない場合もあります。

実際に出力された場合は、解像度を下げて(600～300dpi)調整し、出力作業を行いますが、その際にイラスト等画像データがあると、再現性が低くなってしまいますので、解像度を下げて出力する事ができない場合もあります。

#### <解決方法>

該当する「罫線」機能を使用せず、同様のデザインの線を引く場合は画像等で別途作成し、貼り付けてください。

また、該当する「罫線」以外でも極端に細い線は飛んだり潰れたりする可能性がありますのでデザインする際にはご注意ください。

## A-34 原因と対策

文字装飾効果同様、Word 特有の効果なので反映されません。

Word の透明効果は「画面上で透けて見せる」だけなので、版に出力する際には白い格子模様を被せて、下の絵柄が薄くなるように表現されてしまい、Photoshop の様な綺麗な仕上がりにはなりません。

#### <解決方法>

画像等を半透明にしたい場合は、Word の透明機能を使用せず、Photoshop 等であらかじめ透明にした画像をご使用ください。

#### [注意!]

Word のワードアート機能には透明効果と同じ効果がかかっているワードアートがあります。格子状の網点によりデザインが崩れる場合がありますので使用する際は注意してください。

## Case-35

### PDF にフォントの埋め込みができません

■ PDF について ■

## Case-36

### Illustrator で配置した 配置画像が消えてしまっている

■ Illustrator について ■

-38-

## A-35 原因と対策

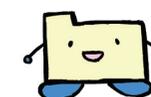
ご使用のフォントは「埋め込み禁止フォント」ではないですか？

フリーフォントや、特殊なフォントの中には埋め込みが禁止されており、埋め込みができないものがあります。

< 解決方法 >

埋め込み許可されているフォントを使用してください。

どうしても埋め込み禁止のフォントを使用したい場合は PDF ではなく、Photoshop 等の画像データにしてご入稿ください。



## A-36 原因と対策

保存する際に「配置した画像を含む」項目にチェックしましたか？

このチェック項目のチェックが抜けていると、画面上では表示されていても版に出力されず印刷されません。

配置画像のリンク設定が切れたりしていませんか？

リンク設定を行った後で配置画像の名前を変更したりするとリンクが切れてしまい、上手く出力されない場合があります。

< 解決方法 >

「配置した画像を含む」にチェックを入れてください。

このチェックを入れる事でデータ自体が非常に重くなってしまいますので、ネット送信する際や、メディアに保存する際はご注意ください。

配置画像がきちんとリンク設定されているか確認してください。

また、埋め込みでない場合は配置画像も必要になりますので、Illustrator データと併せて、配置画像もご入稿ください。

-39-

## Case-37

### Illustrator で作成した原稿の 面付け位置が予定していた仕上がりと違う

■ Illustrator について ■

## Case-38

### Illustrator のデータ上にはあった線が 印刷で消えてしまった

■ Illustrator について ■

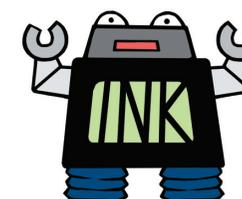
## A-37 原因と対策

### トンボはきちんとつけましたか？

トンボが無い場合はデータのセンターを取って面付け作業を行います。  
面付け作業の際にガイドは確認できませんので、ガイド等で面付け位置を指定されても、その通りに作業を行う事が出来ません。  
また、Illustrator では、ソフトの特性上、トンボ(トリムマーク)が必要です。

### <解決方法>

面付け位置を指定する場合は必ずトンボを作成してください。



## A-38 原因と対策

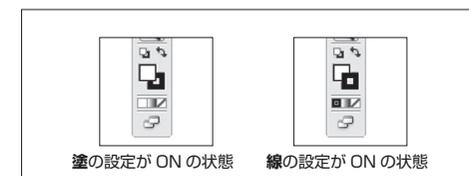
### 「塗」の設定で線を描写していませんか？

### 極端に小さいポイント数の線(ヘアライン)になっていませんか？

Illustrator の主な描写機能として「線」と「塗」があります。  
それぞれを、ペイントソフトの機能に例えると、「線」が「鉛筆」ツール、「塗」が「塗潰し(バケツ)」ツールであるといえます。  
線を「塗」で描写すると、何も無い部分を塗り潰している事になり、画面上では確認出来ても印刷には出ないものになってしまいます。  
また、「線」で描写していても、極端にポイント数が小さいと、出力した際に飛んでしまい、印刷には出ない場合があります。

### <解決方法>

線は、必ず「線」の設定で描写する。  
極端に小さいポイント数はできるだけ避ける。



## Case-39

Illustrator でオブジェクトを重ねて配置したら  
下になって見えなくなるはずのものが見えている

■ Illustrator について ■

## Case-40

Illustrator でオーバープリント設定にしたのに  
下のオブジェクトが上のオブジェクトで隠れてしまった

■ Illustrator について ■

## A-39 原因と対策

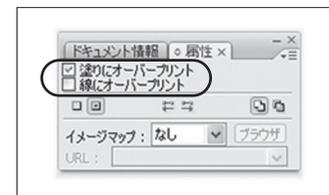
上に配置したオブジェクトが「オーバープリント」設定になっていませんか？

「オーバープリント」の設定がされている場合、重なった部分の上の絵柄が消え、下の絵柄が見える仕上がりになってしまいます。

<解決方法>

「オーバープリント」の設定を解除してください。

Illustrator の「オーバープリントプレビュー」機能を使用すると、実際にどのような仕上がりになるのかを確認することができます。



↑オーバープリントのチェックをはずす

また、重ねた白いオブジェクトに「オーバープリント」をかけると白いオブジェクトが消えてしまうので注意してください。

## A-40 原因と対策

「オーバープリント」は同じ版には反映されません。

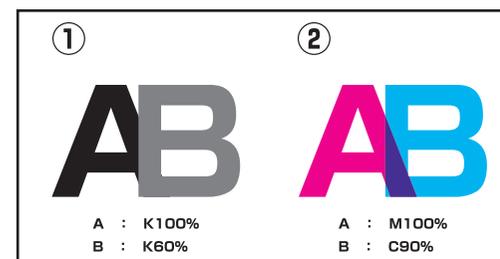
「オーバープリント」機能は、Photoshop 等の「乗算」機能とは異なります。

上下のオブジェクトで同じ版（例：上：シアン 60%・下：シアン 100%）を使用していた場合、オーバープリントでは同じ版は透けず、上の濃度が優先される為、上記の例通りだと両方が重なった部分は上の濃度であるシアン 60%の仕上がりとなります。

<解決方法>

同色を重ねる場合はオーバープリントを使わず、仕上がりイメージと同じ順番で重ねてください。

例えば、K50%のベタの中に K100%の文字を配置したい場合は、ベタを配置した上に、文字を重ねて配置するようにしてください。



■左図①が K 版同士でオーバープリントをかけたもので②が異なる版同士でオーバープリントをかけたものです。操作ミス等で思わぬところにオーバープリントをかけないためにも、最後にオーバープリントプレビューで仕上がりを確認してください。

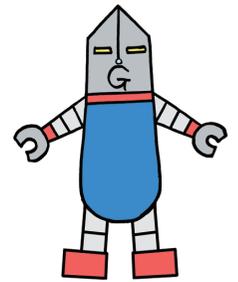
## A-41 原因と対策

ベタ部分の濃度の数値は一定ですか？

ベタの濃度の数値にバラつきがあると、画面上と同じ仕上がりにはならず、ベタにムラのある仕上がりになってしまう場合があります。

<解決方法>

ベタの濃度の数値は均一にし、ムラの無いようにする。



## A-42 原因と対策

極端な高濃度・低濃度は再現しきれない場合があります。

極端に高い、若しくは低い濃度で作成された部分は飛んでしまう、若しくは潰れてしまう可能性があります。

例えば

100%のベタの中に 95%程度の濃度の絵柄を配置

10%未満の線・絵柄

お客様のデータ・印刷機の状態・紙質やインク等に大きく左右されるものなので、一概にこの濃度なら大丈夫という明確な数値はお伝え出来かねますが、上記のような極端な濃度はイメージ通りに仕上がらない可能性が高いです。

<解決方法>

データ作成の際に、出来るだけ極端な濃度は避けるようにする。

## Case-41

画面上は綺麗なベタなのに  
実際にはムラが出来ている

■仕上がりイメージについて■

## Case-42

想像していたものと  
実際の仕上がりが違う

## Case-43

下書きの線や、原稿の枠線が印刷に出ている

■仕上がりイメージについて■

.....

## Case-44

網のトーン部分が潰れてベタになってしまった

■仕上がりイメージについて■

## A-43 原因と対策

データ原稿では原稿用紙の青線は印刷に出てしまいます。

紙原稿の場合、紙版機が白と黒しか認識しない為、原稿用紙の線は飛ばされ印刷には出ませんが、データ原稿では全て出てしまう可能性が高いです。

### <解決方法>

紙原稿をスキャンした際に原稿用紙の線を消してください。

濃度の調整や、特定の色を飛ばす機能等で、予め原稿用紙の線を消す、若しくは薄くする事をお勧めします。

また、この作業を行う事により、紙原稿を取り込んだ際のゴミも飛ばす事ができ、より綺麗な仕上がりになります。



## A-44 原因と対策

極端に網点が細かいものを使用していませんか？

紙原稿で使用するスクリーントーンと同様に1つ1つの網点の大きさが極端に細かいと、印刷した際に潰れてベタになってしまう可能性があります。

### <解決方法>

極端に小さい網点のトーンは、出来るだけ使用しないでください。

仕上がり結果が気になる場合は、試し刷りサービスも行っていますので、是非ご利用ください。

## Case-45

細い線では飛んでしまうと思い、太めの水性ペンで描いたら再現が難しい部分があると言われた

### ■線の濃度と再現性について■

.....

## Case-46

圧着したホワイトトーンが希望通りに再現されていなかった

### ■トーンの再現性について■

## A-45 対策

印刷の再現性において最も重要なのは、線の太さではなく「インクの濃さ（黒の濃度）」です。どれだけ太い線でも、黒濃度の低いグレーがかった線では再現が難しく、逆にごく細い線でも、黒濃度が高ければ再現性は高いものとなります。

水性ペンは油性インクのものより元々黒濃度が低く、また、下描き線を消すために消しゴムをかけることで、より濃度が下がってしまうため印刷には不向きな画材です。

油性のものでも、ボールペンは線の中心部分（ボールが当たる部分）の黒濃度が低くなります。

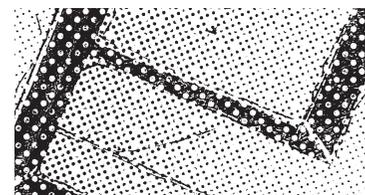
また、ボールペンも消しゴムをかける事で濃度が下がってしまう場合がありますので、こちらも印刷には不向きな画材です。

画材を購入される際には、市販されている漫画用インクや油性ペン等で、黒濃度が高く、また一定の濃度で描けるものをお選びください。

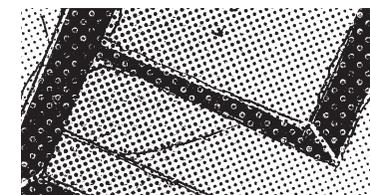
## A-46 原因と対策

ホワイトトーンは強く圧着すると下の絵柄のすみ部分が透けて、白の濃度が部分的に変わってしまうため、ホワイトトーンの再現性が下がってしまいます。

通常の黒いトーンはよく圧着する必要がありますが、ホワイトトーンのみ、作業途中にトーンが移動しない程度に軽く圧着してください。



■ホワイトトーン圧着前



■ホワイトトーン圧着後

トーンが圧着されていない場合は当社で調整することが可能ですが、圧着されている場合、当社での調整ができなくなってしまう。

## Case-47

### いつもより小さいサイズの本を作ったら 線やトーンの印象が違って見える

■原稿の縮小について■

## Case-48

### 市販のホワイトインクを水で薄めたり、筆記用のホワイト ペンを使ったら、均一に白く抜けていない部分があった

■ホワイトの修正について■

## A-47 原因と対策

縮小率が高くなればなるほど、画面は締まって線も細く表現することができますが、濃度の濃いトーンは潰れ気味になり、細い線はさらに細くなって、かすれたり飛んでしまったりする場合があります。

それにより、投稿用原稿用紙→B6本（約58%縮小）等の、高い縮小率となる原稿に関しては、原寸の物より仕上がりの印象が変わる場合がありますのでご注意ください。

原稿サイズによって縮小率が高くなる場合には、低濃度のトーンや細い線を優先するか、高濃度のトーンを優先するかを発注書の備考欄等にお書き添え頂きましたら、できる限りご希望に添えるように作業させていただきます。

ただ、高濃度のトーンは縮小率によってはどうしても再現の難しい部分がありますので、縮小率の高い本を作られる際にはトーン選びにもご注意ください。

本書のCase-50にトーンの注意点について掲載していますので、ご参照ください。



## A-48 原因と対策

筆記用のホワイトペンやインク等は、時間の経過と共にインクが紙に吸収されて、白の濃度が下がることが多くあります。

また、インクの濃度自体が薄いものもありますので、おすすめできません。ホワイトを使用される際には、市販の漫画用ホワイトをお使いください。

水分が蒸発し、粘りが出たインクを水で薄めて調整する際、薄め過ぎると元は白の濃度が高いインクでも、水を多く入れ過ぎると濃度が下がり不均一な状態で印刷に出してしまいます。

水で薄めることはあまりおすすめできませんが、どうしても粘りが強く使い辛い場合は、白の濃度が下がりすぎないように、少しずつ様子を見ながら調整してください。

## A-49 原因と対策

メンディングテープは透明なセロハンテープに比べて不透明なため、トーンの剥がれ防止に使用すると、テープが被った部分の主線や枠線等の黒濃度が下がり、印刷で掠れたり飛んで出なくなってしまう場合があります。

また、トーンの濃度も変わるため、印刷した時に段差（貼り込みあと）となって再現されてしまう可能性があります。

トーンが剥がれやすい、もしくは剥がれてしまう場合には、テープではなく固形のスティックのりを軽く塗ってから貼りつける方法をお勧めしています。薄く塗ったのりは、乾くと透明になるので仕上がりにほとんど影響がありません。ただし、触った時にのりの厚みでデコボコするほど厚く塗ったり、貼りつける際にトーンの下にゴミが付着してしまうと、段差のあとや毛ほこりなどのゴミが印刷に出てしまいますのでお気を付けください。



### Case-49

トーンを固定する為にメンディングテープを使用したら、貼った部分が印刷に出てしまった

#### ■メンディングテープについて■

.....

.....

## A-50 原因と対策

粗悪なトーンですと再現に影響が出てしまいます。

#### ■良質なトーンを見分けるポイント■

- 1：グレーで印刷されているものは選ばない**
  - ・会社名やトーンの番号等、ベタで印刷されている部分を見比べて綺麗な濃い黒色で印刷されているものを選んでください。
  - ・少し離れた所から見て、印刷に濃度差やムラがないかを確認してください。
- 2：トーンの網が均一な円形で綺麗に統一されているかを確認する。**

円形ではなく四角い粒で作られたトーンは非常に汚く潰れる危険性があります。また、円の印刷が中抜けした状態のものや、円が欠けている・不揃いな大きさの物は印刷した際にムラになってしまったり、飛んでしまったりして綺麗に再現されません。
- 3：トーンの網一つ一つが独立して印刷されているかを確認する。**

トーンの点が重なっていたり、繋がった状態で印刷されているものは大変潰れやすいものと言えます。
- 4：透明なフィルム部分に汚れがないか確認する。**

透明部分にうっすらと色が入っていたり、網がにじんで印刷されていたりすると点の間が綺麗に白く抜けず、すっきりとしない仕上がりになってしまう場合があります。

### Case-50

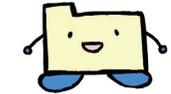
見た目は同じトーンなのにメーカーによって綺麗に出たり出なかったりする

#### ■トーンの品質について■

## A-51 原因と対策

通常のカラー印刷・当社基本色等のインクは、メタルインク・オペークインク・ホワイトインク等の不透明インクと違い透明インクとなりますので、印刷する紙色の影響を受けやすくなります。

透明インクの場合、濃い色味の紙に印刷をすると紙とインクの色が重なり、全く違う色味になることがあります。(例：黄色い紙+青系インク→緑系)  
また、極端に濃い色味の紙に薄い色で印刷をすると、あまり目立たない仕上がりになります。



## A-52 理由

部数によって作業工程が異なるため再現性が変わり、仕上がりに差が生じます。

データ原稿の場合、当社では通常 300 部以上から CTP 出力（アルミプレート）+大型機印刷で作業しており、それ以外の部数はシルバーデジプレート出力+小型機印刷となります。  
※作業の都合により、250 部以下の商品も CTP+ 大型機のラインで製作する場合があります。

CTP 出力はシルバーデジプレート出力より高解像度での出力が可能ですので、高低濃度のアミ等、再現性がシルバーデジプレート出力よりも高く、その後の作業工程も異なるため、仕上がりに差が生じます。

また、例とは逆に初版 300 部未満→再版 300 部以上で作業工程が変わる場合では、シルバーデジプレート出力（初版）では印刷に出ていなかった 90 パーセント以上のアミ（ベタの中のムラ）等も、CTP 出力（再版）では再現される可能性があります。  
細かいアミ点や線の再現以外にもモアレの出方に違いがあります。

## Case-51

色付きの紙にカラー印刷をしたら  
原画の色味と大きく異なっていた

■色付きの紙の印刷について■

## Case-52

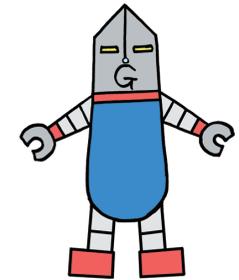
400 部で印刷したものを 250 部で再版したところ  
高い濃度のトーンの再現性が落ちている感じがした

■部数による再現の違いについて■

## A-53 理由

遊び紙は当社在庫紙の中よりお客様ご指定の色系統のものを選んで入れています。

再版の場合、出来るだけ初版と同じ紙を差し込むようにしておりますが、在庫が無い場合や廃版となってしまった場合などは別の紙になることがあります。



## A-54 原因

濃い色はトナー量が多く、薄い色に比べて色剥げが起こりやすい傾向があります。

本の背や切り口などは、摩擦による色剥がれの症状が出やすい箇所です。この箇所に高濃度の色をなるべく置かないデザインがお勧めです。

また一部の特殊紙ではこの症状が顕著に現れますので、ご注意ください。



## Case-53

### オンデマンドで初版と再版で異なる遊び紙が入っている

■遊び紙の指定■



## Case-54

### オンデマンド表紙の端や背表紙の印刷が剥がれてしまっている

■トナーの剥がれ■

## Case-55

### スポットグロス厚盛加工をしたのに 厚みが少なく感じる

#### ■スポットグロス加工■

## Case-56

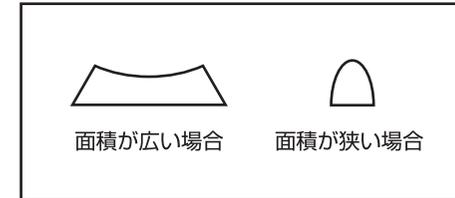
### 箔押しの文字が綺麗に抜けず、 文字が潰れてしまった

#### ■箔押しについて■

## A-55 原因

スポットグロスはその性質上、広い面積に加工する際にヒケ（材料の収縮によって生じるへこみ）ができてしまい、厚みが少なく感じる場合があります。加工の性質上、不可避の現象ですので、あらかじめご了承ください。

#### ■断面図



## A-56 原因と対策

使用している紙が箔押しに不向きな紙、箔のデザインが細かすぎる、もしくは極端にベタ面が多いものではありませんか？

以下の要因が含まれている場合、箔押しの仕上がりに影響が出る可能性があります。

- ・ごく細い線での表現や、絵柄同士の隙間が狭い等、箔のデザインが細かい
- ・極端にベタ面が多い
- ・使用している紙が箔押しに不向きな紙

#### 【用紙によって影響を受ける場合があるケース】

表面に深い凹凸のある紙は、箔がうまく定着せずに剥がれやすくなったり、細かな部分が綺麗に乗らない恐れがあります。ファンタスやきらびきなど光沢系の紙は、紙自体はそれほど不向きというわけではありませんが、箔の絵柄によっては細かな部分が綺麗に抜けず、抜け残った部分の箔が上に重ねた本に付着してしまったり、箔面そのものが重ねた本に剥がされて付着する現象が発生する恐れがあります。

\*箔押しに不向きな凹凸のある紙\*

タッセルGA/ハイチェック/レザックオリヒメ 等

#### 【デザインによって影響を受ける可能性があるケース】

極端に細かいデザインですと、細かな部分が綺麗に抜けきれず、潰れがちになってしまう場合もあります。また、逆にベタ面が極端に多いデザインですと、箔の圧着率が下がり、部分的に剥がれやすくなってしまう場合があります。

\*メタリックホイル箔は箔素材の関係上、PP加工・マット加工と併用しての箔押し推奨です。

## Case-57

以前印刷した本の遊び紙が、製本物より大きくなり、はみ出てしまっている

■紙の伸縮について■



## Case-58

リバーシブル本のノンブルはどのように打てばいいのかわからない

■リバーシブル本について■

## A-57 原因

湿気に弱い紙は、水分を含み伸びてしまうことがあります。

\*透明紙系(クラシコトレーシング・アートドリーブなど)

また温度の影響を受ける紙もあります。

\*フィルム系(ポリプロピレン・アリンダ・紙クロスなど)

「ポリ～」といった石油由来の紙は湿度の影響はあまり受けませんが、温度の変化により伸びることがあります。

高温多湿の場所を避けて保管いただくことで、ある程度は抑えることができますが、完全に影響をなくすことはできません。

当社保管の在庫にも紙の変化が起きる可能性がありますのでご了承ください。



## A-58 対策

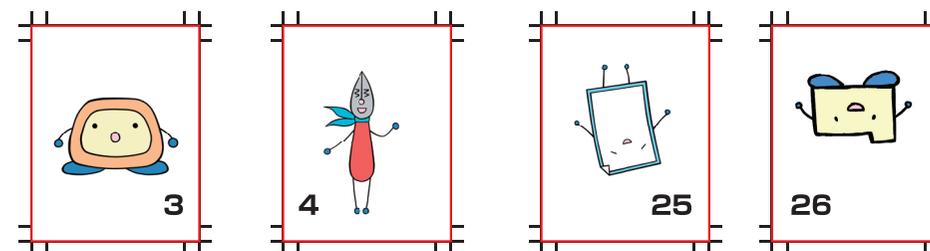
リバーシブル本のノンブルは表1側から通しで最終ページまで同一方向に打ってください。

■例：25Pから反転する36P(本文3-34P)のリバーシブル本の場合

3-24Pは通常通りに作成してください。

25-34Pの原稿は反転しますがノンブルは24Pまでと同じ正方向で打ってください。

ノンブルも反転して打たれているとリバーシブル本になりません。



□ 3Pから24Pまでは通常の本と同じように作成してください。

□ 25Pから34Pまで絵柄は反転して配置しますがノンブルは反転せず、正位置で打ってください。

反転するページには逆さのノンブルがついている状態になりますので、リバーシブル本には隠しノンブルがお勧めです。

## 索引

### ●受付関連

- **Case-01** 無事に入稿出来ているのか不安です・・・4P
- **Case-02** 入稿後に修正したいページが見つかった・・・4P
- **Case-03** 基本色の名称がわからなかったので色や DIC ナンバーで指定した・・・6P
- **Case-04** 奥付をサークル名のみ記載したら連絡先と印刷所名を書いてほしいと言われた・・・6P
- **Case-05** 出力見本が見本として使用できないと言われた・・・8P
- **Case-06** 出力見本をどのような形で送ればよいかわからない・・・8P
- **Case-07** 協賛イベントに合わせて入稿したが協賛割引などの特典が適用されていなかった・・・10P
- **Case-08** 参加予定のイベントに合わせて締め切りを尋ねたら宅配搬入期間を聞かれた・・・10P
- **Case-09** プレミアムメンバーズの会員特典はいつから適用されるの?・・・12P
- **Case-10** 電話口で在庫発送依頼をしたら「改めて文書でのご依頼を」と言われた・・・12P

### ●カラー関連

- **Case-11** V モードを CMYK で入稿したら RGB にして欲しいと言われた・・・14P
- **Case-12** オンデマンドの本をオフセットで再版したら色味が初版と変わってしまった・・・14P
- **Case-13** 表紙と大判ポスターを同じ絵柄で入稿したのに色味が違う・・・16P
- **Case-14** 白押さえと絵柄をピッタリにしたら白押さえが見えてしまっている・・・16P
- **Case-15** ストラップやフルカラーコースターの仕上がりが黒くつぶれてしまった・・・18P
- **Case-16** 初めてグッズメニューを入稿するので作り方が合っているか不安です・・・18P
- **Case-17** 表紙をシルバー合成したのに銀が目立っていない・・・20P
- **Case-18** Illustrator で作成したカラーのデータ原稿が全然違う色味に仕上がってしまった・・・20P
- **Case-19** PP 加工をしたら色が変わって見える・・・22P
- **Case-20** モニターで見えなかったものが仕上がった本に印刷されている・・・22P

### ●データ関連

- **Case-21** 色刷り表紙をカラーで作成したら、グレーに変換するので濃度が下がると言われた・・・24P
- **Case-22** 本文中に意図していない白紙のページが入っている・・・24P
- **Case-23** 画面上に表示されていた絵柄が印刷に出ていない・・・26P
- **Case-24** 解像度 350dpi のデータなのに画像の一部が粗くなっている・・・26P
- **Case-25** ノンブルを印面に配置したが大きいサイズのノンブルに変更してほしいと言われた・・・28P
- **Case-26** コミックスタジオで原稿を作成したが受付できないと言われた・・・28P
- **Case-27** コミックスタジオでテンプレートの選び方がわからない・・・30P
- **Case-28** 文章が全体的に右 (左) に寄っている・・・30P
- **Case-29** 入力した文字の端が切れてしまった・・・32P
- **Case-30** 見開きの左右のページでノンブルの大きさが違う・・・32P
- **Case-31** 出力見本と製本物で文字ズレが起こりレイアウトが変わっている・・・34P
- **Case-32** 斜体機能を使った部分が綺麗に反映されていない太字効果を使った部分に文字化けが発生している・・・34P
- **Case-33** 「罫線」機能で引いた線が画面に比べ非常に細い線になってしまっている・・・36P
- **Case-34** 透明効果を使用した部分が綺麗に透明化されていない・・・36P
- **Case-35** フォントの埋め込みができません・・・38P
- **Case-36** 配置画像が消えてしまっている・・・38P
- **Case-37** ページの面付け位置が予定していた仕上がりとは違う・・・40P
- **Case-38** データにあった線が印刷で消えてしまった・・・40P
- **Case-39** オブジェクトを重ねて配置したら下になって見えなくなるはずのものが見えている・・・42P
- **Case-40** オーバプリント設定にしたのに下のオブジェクトが見えず上のオブジェクトで隠れてしまった・・・42P
- **Case-41** 画面上は綺麗なベタなのに実際にはムラが出来ている・・・44P
- **Case-42** 想像していたものと実際の仕上がりが違う・・・44P
- **Case-43** 下書きの線や、原稿の枠線が印刷に出てしまっている・・・46P
- **Case-44** 網のトーン部分が潰れてベタになってしまった・・・46P

### ●紙原稿関連

- **Case-45** 細い線では飛んでしまうと思いための水性ペンで描いたら再現が難しい部分があると言われた・・・48P
- **Case-46** 圧着したホワイトトーンが希望通りに再現されていなかった・・・48P
- **Case-47** いつもより小さいサイズの本を作ったら線やトーンの印象が違って見える・・・50P
- **Case-48** 市販のホワイトインクを水で薄めたり、筆記用のホワイトペンを使ったら、均一に白く抜けていない部分があった・・・50P
- **Case-49** トーンを固定するためにメンディングテープを使用したら、貼った部分が印刷に出てしまった・・・52P
- **Case-50** 見た目は同じトーンなのにメーカーによって綺麗に出たり出なかったりする・・・52P

### ●印刷関連

- **Case-51** 色付きの紙にカラー印刷をしたら原画の色味と大きく異なっていた・・・54P
- **Case-52** 400 部で印刷したものを 250 部で再版したところ高い濃度のトーンの再現性が落ちている感じがした・・・54P

### ●オンデマンド関連

- **Case-53** 初版と再版で異なる遊び紙が入っている・・・56P
- **Case-54** 表紙の端や背表紙の印刷が剥がれてしまっている・・・56P

### ●製本

- **Case-55** スポットグロス厚盛加工をしたのに厚みが少なく感じる・・・58P
- **Case-56** 箔押しが綺麗に抜けず、文字が潰れてしまった・・・58P
- **Case-57** 以前印刷した本の遊び紙が、製本物より大きくなり、はみ出てしまっている・・・60P
- **Case-58** リバーシブル本のノンブルはどのように打てばいいのかわからない・・・60P